**Обзор на петербургския пазар на млечни продукти**

В края на 2013 г. е проведен одит на 15 търговски вериги в град Санкт-Петербург и Ленинградска област. В изследването са били включени следните групи продукти: извара и изделия от извара, сметана, кефир и продукти от кефир, йогурт, кашкавал и кашкавалени продукти. Целта на одита е анализ на асортимента и цените, както и производителите на продукцията, представена в магазини, като в изследването влизат само продукти от високите ценови групи.

Одитът се е провел в магазини от различни ценови категории:

* Висок – магазини от премиум клас – „Азбука вкуса“, „Глобус Гурмэ“, „Лэнд“, „СуперБабилон“;
* Среден – магазини във формат „хипермаркети“ – „О‘Кей“;
* Нисък – магазини във форма „дискаунтър“ – „Дикси“, „Магнит“, „Пятерочка“, „7 Я Семья“

Групи продукти

Като цяло в магазините от различни ценови категории най-широко представени са йогурта, изварата и продуктите от извара.

Нужно е да се отбележи, че въпреки високия процент присъствие на йогурт във всички видове търговски вериги, в магазините от премиален клас са представени 60 различни разновидности продукти, докато в дискаунтърите тази цифра се равнява на 30.

Процент вносна продукция

Най-голям процент вносна стока има в магазините от премиум клас – от 25 до 70%, за разлика от хипермаркетите О‘Кей, в които едва 20% от асортимента е вносен. Най-нисък дял има вносната продукция в дискаунтърите - от 5 до 9%.

Високото ниво на внос на млечни стоки на руския пазар се дължи на няколко причини. Първата е недостигът на суровина за задоволяването на нуждите на преработващата промишленост. Втората е високата цена на суровината и технически-изостаналите преработващи предприятия в Русия, което прави руската продукция скъпа и неконкурентоспособна в сравнение с вносните стоки.

Разпределение на вносната млечна продукция по страни-производители

В резултат от изследването е установено, че една-трета от вноса на млечни продукти е от фински произход, по-точно от компанията Valio. На второ място с 27% са беларуските продукти, а френските са на трето с 14%. Сумарно, тези три държави внясят 74% от внесени продукти на пазара. Структурата на вносители в дискаунтърите е малко по-различна, където основен конкурент е беларуската продукция с повече от 50%.

Разпределение на вноса по групи млечни продукти

Вносът на млечни продукти е на лице във всички групи продукти. Най-висок процент на чуждестранни стоки има в категорията „сметана“, почти 36%. Около 27-28% от йогурта също е от чуждестранен произход. В магазините от премиум клас се внасят най-много продукти от групата йогурт – 48%, като основните доставчици са Финландия и Беларус, със съответно 61 и 25%. Съответните цифри за вноса на извара и кефир са 43 и 15%.

„Новаци“

Това са продукти, които в датата на провеждане на проучването, не са присъствали на пазара повече от 3 месеца. „Новаци“ са забелязани във всички групи млечни продукти.

Таблица 1. Дял „новаци“ по групи млечни продукти

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Група продукти | Количество нови продукти | Дял от групата в % |
| Йогурт | 8 | 33 |
| Кефир и кефирни продукти | 8 | 33 |
| Извара и продукти от извара | 7 | 30 |
| Сметана | 1 | 4 |
| Общо | 24 | 100 |

Нужно е да бъде отбелязано, че 71% от „новаците“ са руско производство. Като правило „новаците“ не са нови търговски марки, а представляват разширение на асортимента на вече съществуваща марка.

Списание „Russian Food and Drinks Magazine” брой 3/2014